# **ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**

## **Студенческий образовательный форум**

## **«LIGA FORUM»**

***12 мая 2022 года стартует заявочная кампания на VII Студенческий образовательный форум «LIGA FORUM», который традиционно пройдет на территории Билярского заповедника. Оставить свои заявки обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования могут на сайте:*** [***https://liga-forum.ru***](https://liga-forum.ru)

Cтуденческий образовательный форум «LIGA FORUM» (далее – LIGA FORUM) – это открытая площадка для общения и обмена идеями, актуальность которого проявляется в том, что каждый участник получает современные прикладные знания от профессионалов и лидеров своего дела, обретает навыки управления командами и проектами, принимает участие в спортивных и культурно-массовых мероприятиях. LIGA FORUM – это флагманский проект студенчества Татарстана, являющийся одним из наиболее эффективных решений, направленных на коммуникацию обучающихся со всей Республики и России, а также на выявление их талантов и поддержку инициатив, который проводится с 2014 года при поддержке Президента Республики Татарстан Рустама Минниханова.

В 2022 году LIGA FORUM будет проводится в формате 3-х смен с 15 по 31 августа 2022 года, который объединит все образовательные организации высшего образования, а также профессиональные образовательные организации Республики Татарстан на территории Билярского заповедника.

В этом году впервые на площадке LIGA FORUM будут собраны все студенческие сообщества Республики: III смена теперь называется – «COMMUNITY». Цель – собрать в одном месте самых инициативных и амбициозных личностей со всей Республики для генерации идей и совместного решения насущных вопросов студенчества.

Смены:

* **15-19 августа, I смена —** **«PROFESSIONALS»**;
* **21-25 августа, II смена —** **«UNIVERSITIES**»;
* **27-31 августа, III смена —** **«COMMUNITY»**.

Всего в форуме примут участие более **2000 обучающихся** образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций. Одним из основных векторов форума станет развитие деятельности органов студенческого самоуправления.

|  |  |
| --- | --- |
| Смена **«PROFESSIONALS»** | Смена предназначена для студентов профессиональных образовательных организаций. Участники этой смены смогут развить в себе навыки лидерства и инициативности, сформировать стратегическое мышление, научиться управлять командами, взаимодействовать с партнерами, прокачать навыки креативности и реализовывать бизнес-проекты.  На смене представлены образовательные треки, представляющие собой уникальные образовательно-просветительские площадки, где эксперты из разных областей будут делиться своим опытом и практиками в режиме нон-стоп, чтобы погрузить участников в пять уникальных дней самосовершенствования! |
| Смена **«UNIVERSITIES»** | Смена для студентов университетов, которая послужит участникам путеводителем в мир собственной эффективности, лидерства, качественной социализации и самореализации.  Сегодня студенческое самоуправление имеет значительный вес в соуправлении и развитии вуза. На этой смене участники смогут развить свои личные компетенции и изучить навыки эффективного развития своих студенческих объединений  У каждого участника на этой смене будет возможность обменяться положительным опытом реализации молодежных социальных и коммерческих проектов, направленных на разрешение различных вопросов в студенческой среде.  Опытные тренеры и спикеры погрузят участников в пять уникальных дней усовершенствования студенческого самоуправления! |
| Смена **«COMMUNITY»** | Смена для студентов ВУЗов и ПОО, где впервые на площадке LIGA FORUM будут собраны все студенческие сообщества.  Студенческие сообщества сегодня - это драйверы развития студенческого самоуправления и группового формата работы для достижения успеха.  На смене «COMMUNITY» будут созданы все условия для комфортной и эффективной коммуникации: площадка объединит все молодежные профессиональные и креативные сообщества республики, лидеров проектов, опытных представителей отраслей с целью разработки эффективных инструментов сотрудничества и поддержки.  Каждый участник станет автором изменений и почувствует силу студенческих сообществ Татарстана. |

В рамках LIGA FORUM активное участие примут представители государственной власти и бизнеса, общественные и культурные деятели Республики Татарстан и т.д. Например, в один из дней состоится семинар для заместителей директоров по учебно-воспитательной работе профессиональных образовательных организаций, а также панельная дискуссия «Образования, наука и молодежь» для ректоров и проректоров высших учебных заведений.

Кроме 5-дневного образовательного интенсива, участников смен ждет ряд сквозных активностей. Например, День карьеры, ярмарка от общественных организаций Татарстана «Время возможностей», функционирование ЭКО-шатра и шатра FreeSpace. Помимо этого, планируется функционирование кабинета психологической помощи, творческие и спортивные мастер-классы, кибер-турнир, а также турниры по мини-футболу, баскетболу, волейболу, шахматам, бамберболу и лазертагу.

Культурная программа каждый смены будет состоять из официального открытия, вечернего квеста по территории, интеллектуального-детективного турнира, кубка юмора с элементами юмористического шоу, финального концерта с выступлением приглашенного артиста и официального закрытия.

Напомним, в прошлом году LIGA FORUM проходил с 12 по 28 августа. Приглашенными спикерами стали: Проректор по образовательной деятельности мастерской управления «Сенеж» - Мария Афонина, заместитель начальника регионального управления «Росмолодежь» - Алла Абросимова, заместитель руководителя федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» - Дамир Фаттахов, Президент Ассоциации Развития Digital Агентств в ARDA (Общество «Знание») – Дмитрий Фролов и т.д. Хедлайнерами форума стали рок-группа «Мураками», DJ BubbleGum и кавер-группа «Большой Куш».

*«Я уже посещала форум до этого, но LIGA FORUM – совершенно другой. Я будто была в другом мире: новые ощущения, эмоции, совершенно другие люди (не такие, как в нашем городе). Татарстан – отельная страна, со своими особенностями и традициями. Я понял одно: несколько же важны люди и команды. Форумы – это большая возможность для каждого студента не просто послушать лекции, а развить навыки коммуникации. Рада, что смогла побывать здесь!»,* – **Татьяна Бабакова**, студентка Волгоградского государственного университета.

Напомним, организатором LIGA FORUM является Региональная молодежная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан» при поддержке Правительства Республики Татарстан.

**Приложение 1**

К информационной справке LIGA FORUM

**Смены**

**2022 ГОД - СМЕНА «PROFESSIONALS» 15 - 19 августа**

*Объем каждого трека: 57 человек*

| **Название трека** | **Описание трека** | **Какой результат** | **Для кого** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Лига профессионалов | Трек для развития навыков сильного управленца.  В треке будут освещены такие темы как: общая эрудиция в правовых и социальных вопросах, в анализе информации и выработке решений, кросскультурность и этика, навыки создания микроклимата в текущей команде и организация новой команды, инструменты для поддержания и работы online | Участники:   * смогут создать модель результативного лидерства в своем учебном заведении, с учётом индивидуальных особенностей и специфики работы студенческой организации * смогут выстраивать работу удалённой команды с учетом текущей обстановки в стране | Председатели органов студенческого самоуправления и их заместители, лидеры студенческих организаций и объединений различной направленности, старосты. |
| 1. Мастерская проектов | Трек для тех, кто хочет заниматься бизнес-проектами. В треке будут раскрыты такие темы как:   * финансовая грамотность * создание бизнес модели * знакомство с маркетплейсами * грантовые возможности и привлечение финансовых ресурсов в проект | * получат общее представление о создании социальных и бизнес проектов * повысят компетенции в области менеджмента проектов * составят заявки для подачи проекта | Стартаперы, обладатели идей,  проектов, авторы социальных проектов |
| 1. Территория контента | Трек по совершенствованию навыков создания фото-видео контента. Основы композиции и цвета. Знакомство с мировыми тенденциями и с графическими редакторами для оформления медиа-контента. | Участники:   * разовьют навыки работы в графических редакторах (Illustrator, Photoshop и Figma) * научатся оформлять медиа-контента * прокачают навыки создания фото- и видео- контента | Фото- и видео-ографы, блогеры, операторы, авторы подкастов и своих медиа соц-сетей. |
| 4.Территория развития медиа | Трек по развитию медиа сообществ в учебном заведении,  а также развития и оформления цифровых информационных площадок.  Основы геральдики при разработке логотипов, фирменного стиля и дизайна упаковки, цифрового скетчинга, созданию брендбука. Создание инфоповодов и копирайтинг статей. | Участники:   * знания в области создания логотипов и фирстиля * прокачают навыки в областях: маркетинг, копирайтинг, пиар-сопровождения | Руководители медиа центров своих учебных заведений, авторы статей, корреспонденты, члены медиа-сообществ, начинающие  SMM-щики, авторы подкастов, пиарщики и маркетологи. |
| 5. Пространство культуры | Трек по развитию навыков креативного, нестандартного и творческого мышления. Развитие эстетического вкуса, насмотренности. Сценические мастерство, работа с культурными критиками. | Участники:   * разовьют креативное мышление и насмотренность в области культуры * получат опыт в сценическом мастерстве и создании креативных пространств * духовно-нравственное развитие личности | Обучающиеся, активно занимающиеся музыкой, хореографией, театральным искусством и организаций культурного и творческого процесса. Генераторы идей, креативщики, будущие  начинающие сценаристы и режиссеры. |
| 6. Спортивная среда | Трек посвящен созданию и организации спортивных мероприятий. Работа со спортивными. Работа со спортивными партнерами. Работа со студентами — приобщение к ЗОЖ, походам, сплавам и активному образу жизни. Работа с фан клубами спортивных команд по направлениям. Практика на физические нагрузки. | Участники   * знания о организации спортивно-зрелищных мероприятий * спортивно-нравственное развитие личности | Спорторги своего учебного заведения. Обучающиеся, активно занимающиеся спортом, а также вопросами здоровья, экологии и туризма, будущие тренеры. |
| 7. Пространство открытий | Трек для тех, кто занимается наукой в своём учебном заведении. Поговорим о том, как можно развиваться и развивать научную деятельность в своём учебном заведении. Какие существуют современные форматы для выстраивания научного диалога и организации научной среды для молодежи. | Участники:   * получат актуальные знания о  импортозамещении, патентах и  кибербезопасности * познакомятся с  современными цифровые технологиями | Обучающиеся, являющиеся руководителями и членами интеллектуальных сообществ и кружков, организаторами научных “боев”, обладателями инновационных разработок. |

**СМЕНА «UNIVERSITIES» 21 - 25 августа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название трека** | **Описание трека** | **Какой результат** | **Для кого** |
| 1.Академия управленцев | Трек для развития навыков сильного управленца.  В треке будут освещены такие темы как: общая эрудиция в правовых и социальных вопросах, в анализе информации и выработке решений, кросскультурность и этика, навыки создания микроклимата в текущей команде и организация новой команды, инструменты для поддержания и работы online | Участники:   * смогут создать модель результативного лидерства в своем ВУЗе, с учётом индивидуальных особенностей и специфики работы студенческой организации * смогут выстраивать работу удалённой команды с учетом текущей обстановки в стране | Председатели органов студенческого самоуправления и их заместители, лидеры студенческих организаций и объединений различной направленности, старосты, профорги групп и курсов. |
| 2. Мастерская проектов | Трек для развития навыков и компетенций эффективного написания проектов и управления реализацией проекта, также навыков презентации и оформления проектов и демонстрация на форумных кампаниях России. | Участники:   * смогут написать заявки проектов на грант и выстроить работу с партнерами * получат навыки самопрезентации при защите своего проекта | Стартаперы, обладатели идей,  проектов, авторы социальных проектов |
| 3. Территория контента | Трек по совершенствованию навыков создания фото-видео контента. Основы композиции и цвета. Знакомство с мировыми тенденциями и с графическими редакторами для оформления медиа-контента. | Участники:   * разовьют навыки работы в графических редакторах (Illustrator, Photoshop и Figma) * научатся оформлять медиа-контента * прокачают навыки создания фото- и видео- контента | Фото- и видео-ографы, блогеры, операторы, авторы подкастов и своих медиа соц-сетей. |
| 4. Территория развития медиа | Трек по развитию медиа сообществ в учебном заведении,  а также развития и оформления цифровых информационных площадок.  Основы геральдики при разработке логотипов, фирменного стиля и дизайна упаковки, цифрового скетчинга, созданию брендбука. Создание инфоповодов и копирайтинг статей. | Участники:   * получат знания в области создания логотипов и фирстиля * прокачают навыки в областях: маркетинг, копирайтинг, пиар-сопровождения | Руководители медиа центров своих учебных заведений, авторы статей, корреспонденты, члены медиа-сообществ, начинающие  SMM-щики, авторы подкастов, пиарщики и маркетологи. Студенты факультетов реклама и связи с общественностью, менеджмента |
| 5. Пространство дизайна и архитектуры | Трек, связанный с развитием архитектуры города. Мероприятия трека направлены на обмен опытом между студентами разных ВУЗов и создания макетов проектов, направленных на изменения архитектурной среды Республики Татарстан. | Участники:   * создадут макеты проектов с предложениями по модернизации среды Республики Татарстан для повышения туристической привлекательности столицы или малых городов * обменяются архитектурным опытом | Студенты строительных специальностей, будущие архитекторы и инженеры, дизайнеры, те, кто меняют или хотят менять среду вокруг себя. |
| 6. Спортивная среда | Трек посвящен созданию и организации спортивных мероприятий. Работа со спортивными. Работа со спортивными партнерами. Работа со студентами — приобщение к ЗОЖ, походам, сплавам и активному образу жизни. Работа с фан клубами спортивных команд по направлениям. Практика на физические нагрузки. | Участники получат:   * знания о организации спортивно-зрелищных мероприятий * спортивно-нравственное развитие личности | Спорторги своего учебного заведения. Обучающиеся, активно занимающиеся спортом, а также вопросами здоровья, экологии и туризма, будущие тренеры. |
| 7. Пространство открытий | Трек для тех, кто занимается наукой в своём учебном заведении. Поговорим о том, как можно развиваться и развивать научную деятельность в своём учебном заведении. Какие существуют современные форматы для выстраивания научного диалога и организации научной среды для молодежи. | Участники:   * получат актуальные знания о импортозамещении, патентах и кибербезопасности * познакомятся с современными цифровыми технологиями | Обучающиеся, являющиеся руководителями и членами интеллектуальных (научных) сообществ и кружков, организаторами научных “боев”, обладателями грантов разного уровня, молодыми стартаперами в среде инновационных разработок. Студенты цифровых специальностей. |
| 8. Лаборатория финансовой грамотности | Трек организован совместно с инвестиционной компанией и посвящен финансовой грамотности, навыкам увеличения сбережений за счет  инвестиций в мировой фондовый рынок и покупкам ценных бумаг. | * получат общее представление о финансовой грамотности * научатся основам инвестиций в акции ведущих мировых компаний * научатся планировать инвестиционные риски | Для будущих инвесторов, студентов, которые хотят приумножить свои сбережения и научиться основам финансовой безопасности. |

**2022 СМЕНА “COMMUNITY” 27-31 августа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название трека** | **Описание трека** | **Какой результат** | **Для кого** |
| 1. Лига городов | Трек посвящен тому, как создать и реализовать мероприятие, как общаться с администрацией города и района, обучим инструментам командообразования, менеджменту в стрессовых ситуациях. | Создана рабочая группы активистов  и комьюнити своего города или района со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Для студентов из разных городов, которые хотят или уже занимаются организацией мероприятий городского (районного) масштаба |
| 2. Первая лига | Трек про поддержку и адаптацию первокурсников, приобщение их к культурным ценностям и создание преемственности поколений Лиги Студентов | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити первокурсников со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Для студентов, завершивших первый курс обучения  в высших и средне-профессиональных образовательных организациях, на ФСПО. |
| 3. Старосты | Трек про развитие управленческих компетенции старост учебных групп, формирование проектной культуры через реализацию социально значимых проектов учебных группах, про наставничество и поддержку сообщества старост. | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити старост со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Старосты и заместители старост академических групп в учебных заведениях. |
| 4. Кампус | Трек про обучение технологиям организации деятельности студсоветов общежитий, работы с проживающими студентами, развития компетенций у активистов общежитий, методикам адаптации иностранных студентов в общежитиях и оказания соцподдержки. | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити активистов общежития со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Председатели и активисты органов студенческого самоуправления общежитий. |
| 5.Дружба народов | Трек для иностранных студентов, обучающихся в России, поддержка иностранных диаспор, развитие движения активистов иностранных студентов, опен-толки и круглые столы по актуальным темам. | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити иностранных студентов со своими активностями, площадками для коммуникации и календарем мероприятий | Иностранные студенты российских ВУЗов |
| 6. Лига дебатов | Трек про уникальную возможность повысить коммуникативные компетенции для дальнейшей научной, общественной и профессиональной деятельности. Будем участвовать в дебатах, работать с возражениями, создадим движение медиаторов, раскроем азы ораторского мастерства и навыки убеждения. | Создание рабочей группы активистов и комьюнити ораторов и медиаторов со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий. Образовательные блоки: «Британский формат парламентских дебатов», «Аргументы» и «Утверждение и опровержение». | Для тех кто выступает перед публикой, будущих политиков и руководителей |
| 7. Предпринимательство | Трек для тех, кто хочет заниматься бизнес-проектами. В треке будут раскрыты такие темы как:   * выбор бизнес модели * способы регистрации и управления бизнесом | Создание рабочей группы активистов  и своё комьюнити со своими активностями, площадками для общения и обмена предпринимательским опытом | Молодые предприниматели, стартаперы, обладатели инновационных идей, проектов меняющих мир. |
| 8. Открываю страну | Трек создан для тех, кто готов менять индустрию туризма: создавать новые туристические проекты, улучшать процессы, внедрять инновации в маршруты. | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити студентов, поддерживающих туристическое движение со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Обучающиеся и интересующиеся  в сфере туризма, любящие путешествовать и фотографировать и изучать язык и культуру других народов |
| 9. Карьера | Трек позволит определить вектор развития карьеры выпускника. Обсудим новые профессии и компетенции 21 века, разберем и подготовим продающее резюме,  поучаствуем в интерактивной площадке работодателей-партнеров. | Создание рабочей группы активных студентов и специалистов, которые будут поддерживать и развивать профориентационное движение в вузах со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Для студентов выпускных курсов, которые заканчивают учебу по специальности и готовы выбрать путь своей будущей карьеры. |
| 10. IT | Трек посвящен генерации идей и проектов для цифровой экономики страны, обзору и анализу цифровых технологий, сервисов и услуг, повышающих качество жизни благодаря инновациям. | Создание рабочей группы активистов  и комьюнити IT специалистов а со своими активностями, площадками для общения и календарем мероприятий | Разработчики, программисты и студенты IT специальностей, в том числе менеджмент в IT |

Общим итогом форума будет создание отдельных комьюнити по 10 направлениям со своими экспертами из студенчества, активистами и лидерами. Эти комьюнити будут разрастаться в течении учебного года и реализовывать намеченный план мероприятий при поддержке и курировании специалиста из Лиги студентов.